

平安理财新启航一个月定开 3 号固收类理财产品 2025 年第二季度报告

报告日：截至 2025 年 06 月 30 日

一、产品基本情况

产品名称	平安理财新启航一个月定开 3 号固收类理财产品		
产品代码	QXDG01M003		
产品登记编码	Z7003323000177		
产品类型	固定收益类		
理财币种	人民币（CNY）		
产品成立日	2023 年 08 月 25 日		
产品到期日	无固定存续期限		
报告期末产品份额	份额类型	产品份额代码	报告期末产品份额
	A	QXDG01M03A	442,574,553.67
	B	QXDG01M03B	198,927,893.17
	D	QXDG01M03D	3,963,324.82
	E	QXDG01M03E	795,985.84
	F	QXDG01M03F	1,919,660.89
	报告期末产品份额总额		648,181,418.39 份
业绩比较基准	份额类型	产品份额代码	业绩比较基准
	A	QXDG01M03A	1.75%–2.35%
	B	QXDG01M03B	1.80%–2.40%
	D	QXDG01M03D	1.80%–2.40%
	E	QXDG01M03E	1.60%–2.20%
	F	QXDG01M03F	1.65%–2.25%

产品管理人	平安理财有限责任公司
产品托管人	平安银行股份有限公司

二、主要财务指标和产品净值表现

期间数据和指标	报告期(2025 年 04 月 01 日至 2025 年 06 月 30 日)		
1. 本期已实现收益	份额类型	产品份额代码	本期已实现收益
	A	QXDG01M03A	1, 154, 073. 81
	B	QXDG01M03B	515, 980. 43
	D	QXDG01M03D	6, 990. 06
	E	QXDG01M03E	1, 435. 39
	F	QXDG01M03F	2, 670. 25
2. 本期利润	份额类型	产品份额代码	本期利润
	A	QXDG01M03A	2, 772, 693. 63
	B	QXDG01M03B	1, 186, 458. 11
	D	QXDG01M03D	17, 160. 97
	E	QXDG01M03E	3, 844. 27
	F	QXDG01M03F	5, 457. 86
3. 加权平均产品份额本期利润	份额类型	产品份额代码	加权平均产品份额本期利润
	A	QXDG01M03A	0. 0058
	B	QXDG01M03B	0. 0059
	D	QXDG01M03D	0. 0059
	E	QXDG01M03E	0. 0054
	F	QXDG01M03F	0. 0055
4. 期末产品资产净值	份额类型	产品份额代码	期末产品资产净值
	A	QXDG01M03A	465, 143, 994. 04
	B	QXDG01M03B	209, 256, 726. 66
	D	QXDG01M03D	4, 170, 514. 84
	E	QXDG01M03E	835, 436. 24
	F	QXDG01M03F	2, 015, 618. 65
5. 期末产品份额净值	份额类型	产品份额代码	期末产品份额净值
	A	QXDG01M03A	1. 0510
	B	QXDG01M03B	1. 0519
	D	QXDG01M03D	1. 0523
	E	QXDG01M03E	1. 0496
	F	QXDG01M03F	1. 0500

6. 期末产品份额累计净值	份额类型	产品份额代码	期末产品份额累计净值
	A	QXDG01M03A	1.0510
	B	QXDG01M03B	1.0519
	D	QXDG01M03D	1.0523
	E	QXDG01M03E	1.0496
	F	QXDG01M03F	1.0500
7. 报告期末最后一个市场交易日资产净值	份额类型	产品份额代码	报告期末最后一个市场交易日资产净值
	A	QXDG01M03A	465,143,994.04
	B	QXDG01M03B	209,256,726.66
	D	QXDG01M03D	4,170,514.84
	E	QXDG01M03E	835,436.24
	F	QXDG01M03F	2,015,618.65
8. 报告期末最后一个市场交易日份额净值	份额类型	产品份额代码	报告期末最后一个市场交易日份额净值
	A	QXDG01M03A	1.0510
	B	QXDG01M03B	1.0519
	D	QXDG01M03D	1.0523
	E	QXDG01M03E	1.0496
	F	QXDG01M03F	1.0500
9. 报告期末最后一个市场交易日累计净值	份额类型	产品份额代码	报告期末最后一个市场交易日累计净值
	A	QXDG01M03A	1.0510
	B	QXDG01M03B	1.0519
	D	QXDG01M03D	1.0523
	E	QXDG01M03E	1.0496
	F	QXDG01M03F	1.0500
10. 杠杆水平 (%)	102.81		

注：1、所述产品业绩指标不包括持有人认购或交易产品的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

2、本期已实现收益指产品本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用后的余额，本期未实现收益指产品本期公允价值变动收益、暂估增值税，本期利润为本期已实现收益加上本期未实现收益。

三、管理人对报告期内理财产品的投资策略和业绩表现说明、以及对于宏观经济、证券市场 and 行业走势的简要展望

2025 年二季度债市在超预期关税驱动下先是急涨，随后进入震荡格局。前期债市主要围绕关税谈判本身进行博弈，并在首次谈判促进税率下调后出现回调，后期则主要围绕关税产生的影响，一方面

从基本面来看，关税客观上导致经济边际走弱，另一方面 5 月降息降准，在央行持续呵护下，资金面保持宽松，资金利率下行。基本面和资金面对债市都构成了利好，因此债市在二季度呈现较强走势。

展望 2025 年三季度，中国债券市场预计将在复杂多变的环境中维持震荡偏强的态势，债市做多情绪较浓。当前宏观经济呈现弱复苏格局，虽然上半年 GDP 增速大概率保持在 5% 以上，但下半年面临高基数效应和外部环境不确定性的双重挑战。中美贸易摩擦的反复可能持续压制出口表现，而内需方面，虽然政策支撑效应较强，但房地产行业仍处于调整阶段，基建投资受制于地方债务化解约束，可能影响需求释放的节奏，放大预期层面的观望情绪。后续需关注是否有进一步的刺激内需政策及超预期财政政策，或对债市存在扰动。新旧动能转换背景下，经济仍需货币政策适度宽松的呵护，货币政策预计将延续宽松基调，跨季后资金利率有望呈现中枢下移。整体而言构成了债券市场的有利环境。

【未来操作计划】在未来一段时间内，我们的主要操作将是：产品方面久期灵活调节，把握固定收益市场机会，并重视票息和利差保护，为投资者带来相对较优的收益体验。

四、投资组合报告

4.1 报告期末产品资产组合情况

序号	项目	穿透前		穿透后	
		金额(元)	占产品总资产的比例(%)	金额(元)	占产品总资产的比例(%)
1	现金及银行存款	204,927,962.83	30.06	251,639,389.74	36.92
2	同业存单	-	-	33,816,579.71	4.96
3	拆放同业及债券买入返售	-	-	13,304,804.68	1.95
4	债券	6,082,446.58	0.89	358,468,262.46	52.59
5	非标准化债权类资产	-	-	-	-
6	权益类资产	-	-	22,793,643.52	3.34
7	金融衍生品	-	-	-	-
8	代客境外理财投资 QDII	-	-	-	-
9	商品类资产	-	-	-	-
10	另类资产	-	-	-	-

11	公募基金	-	-	1,604,470.64	0.24
12	私募基金	-	-	-	-
13	资产管理产品	470,616,741.34	69.04	0.00	0.00
14	委外投资——协议方式	-	-	-	-
15	合计	681,627,150.75	100.00	681,627,150.75	100.00

注：1、金额中包含资产应计利息，不包含其他应收款、清算款项。

2、占产品总资产的比例=资产余额/产品总资产，结果保留两位小数（因四舍五入，可能存在尾差）。

4.2 报告期末占比前十名资产明细

序号	资产名称	金额（元）	占比（%）
1	中国工商银行股份有限公司 银行存款	100,018,656.40	14.67
2	中国银行股份有限公司银行 存款	40,019,248.61	5.87
3	现金及银行存款	34,880,566.36	5.12
4	江苏银行股份有限公司银行 存款	30,008,291.13	4.40
5	江西银行股份有限公司银行 存款	15,319,772.23	2.25
6	桂林银行股份有限公司银行 存款	12,260,651.64	1.80
7	中国中铁 2024 年高速公路基 础设施投资资产支持专项计 划	10,190,165.71	1.50
8	中信银行股份有限公司非公 开发行优先股	8,281,303.99	1.21
9	24ZJD136	7,755,457.82	1.14
10	中国光大银行股份有限公司 非公开发行优先股（第二 期）	6,493,341.44	0.95

4.3 非标准化债权资产明细

无

4.4 信贷资产受（收）益权明细

无

4.5 衍生品投资明细

无

五、投资账户信息

序号	账户类型	账号	账户名称	开户单位
1	托管账户	19082023010359	平安理财新启航一个月定开 3 号固收类理财产品	平安银行股份有限公司

六、流动性风险

流动性风险是指理财产品无法通过变现资产等途径以合理成本及时获得充足资金，用于满足该理财产品的投资者赎回需求、履行其他支付义务的风险。

6.1 报告期内本产品组合资产的流动性状况描述

截至报告期期末，本产品主要投资于现金及银行存款和以投资标准化资产为主的资产管理产品。

本产品投资的现金及银行存款资质较好，信用风险、市场风险和交易对手风险可控，正常情况下到期可以变现。

本产品投资的和以投资标准化资产为主的资产管理产品，其所投资的资产流动性较好，采用公允价值计量原则估值，其中赎安排可满足本产品的流动性管理需求。

6.2 报告期内本产品组合资产的流动性状况风险分析

本产品管理人严格按照《商业银行理财业务监督管理办法》、《理财公司理财产品流动性风险管理办法》等有关法规的要求及本产品说明书约定进行投资，密切监控本产品组合资产的流动性情况，严

格管控本产品组合资产持仓集中度、高流动性资产持仓比例、流动性受限资产持仓比例、7 个工作日可变现资产持仓比例等指标，确保本产品组合资产的变现能力能满足投资者赎回需求及其他支付需求。

本报告期内，本产品组合资产的流动性与本产品的申赎安排相匹配。

本产品设有巨额赎回限制条款，产品说明书约定了在非常规情况下赎回确认的处理方式，可控制投资者集中巨额赎回带来的流动性风险，有效保障产品持有人利益。

本报告期内，本产品未发生重大流动性风险事件。

七、关联交易

7.1 理财产品在报告期内投资关联方发行的证券的情况

无

7.2 理财产品在报告期内投资关联方承销的证券的情况

无

7.3 理财产品在报告期内投资关联方发行的资产管理产品的情况

无

7.4 理财产品在报告期内其他关联交易

资产/业务类型	关联方类型	关联方名称	交易方向	金额（单位：元）	备注
托管费	托管人为关联方	平安银行股份有限公司	-	42,068.67	金额口径为报告期内支出的托管费用
销服费	销售商为关联方	平安理财有限责任公司	-	6.30	金额口径为报告期内支出的销售服务费用
销服费	销售商为关联方	平安银行股份有限公司	-	240,644.38	金额口径为报告期内支出的销售服务费用
管理人报酬	理财产品管理人为关联方	平安理财有限责任公司	-	280,830.06	金额口径为报告期内支出的管理费用

