



桐乡农商银行
TONGXIANG RURAL COMMERCIAL BANK



同乐金融

浙江桐乡农村商业银行股份有限公司 2025年度社会责任报告



2026年5月



浙江桐乡农村商业银行股份有限公司

2025 年度社会责任报告

报告编制说明

★ 报告范围

报告时间范围：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分适当追溯以前年份。

报告发布周期：本报告为年度报告。

报告组织范围：本报告覆盖桐乡农商银行及全辖各支行（营业部）、各部（室）。

★ 编制依据

本报告遵循中国银行业协会发布的《中国银行业金融机构企业社会责任指引》等相关要求，并以全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告指南》等标准要求编写。

★ 报告数据说明

本报告中的财务数据来自 2025 年度按中国会计准则编制的财务报表，该财务报表已经浙江同方会计师事务所有限公司第三方审计。

★ 保证方法

本报告经本行董事会审议通过。本行董事会及全体董事保证本报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别及连带的法律责任。



★ 发布形式

本报告以 PDF 电子版形式通过本行官方网站发布，网站地址为：www.zjtxbank.com。

★ 编制单位

本报告编制单位为本行董事会办公室。

★ 联系方式

地址：桐乡市梧桐街道校场东路 59 号三楼

电话：0573-88103551



目 录

| | |
|-------------------|----|
| 第一章 关于我们..... | 1 |
| 一、本行介绍..... | 1 |
| 二、主要业绩..... | 1 |
| 三、荣誉认可..... | 2 |
| 第二章 责任管理..... | 3 |
| 一、党建引领..... | 3 |
| 二、法人治理..... | 5 |
| 三、风险管理..... | 6 |
| 四、合规经营..... | 7 |
| 第三章 经济责任..... | 10 |
| 一、五篇大文章..... | 10 |
| 二、乡村振兴..... | 12 |
| 三、助力发展..... | 13 |
| 第四章 社会责任..... | 15 |
| 一、权益保护..... | 15 |
| 二、公益事业..... | 16 |
| 三、员工关爱..... | 18 |
| 第五章 环境责任..... | 20 |
| 一、绿色普惠金融..... | 20 |
| 二、低碳运营..... | 21 |
| 第六章 2026 年展望..... | 23 |



桐乡农商银行
TONGXIANG RURAL COMMERCIAL BANK



同乐金融

2025 年度社会责任报告



第一章 关于我们

一、本行介绍

浙江桐乡农村商业银行股份有限公司于 2016 年 1 月改制成立，前身是桐乡市农村信用合作联社，是由桐乡境内企业法人、自然人作为发起人，服务于“三农”、社区、中小企业和地方经济的股份制银行业金融机构。注册地址为桐乡市梧桐街道校场东路 59 号，注册资本 97107.5254 万元，法定代表人徐峻¹。本行现有股东 2158 户，存贷款客户超 100 万户。现有职能部门 15 个、营业部 1 家、支行 17 家，营业网点共计 59 家，客户服务电话 96596。

二、主要业绩

（一）存贷规模

到 2025 年末，全行资产总额 1028.84 亿元，较年初增加 96.11 亿元，增幅 10.30%。存、贷款余额分别达 836.16 亿元、652.21 亿元，较年初分别增加 76.08 亿元、34.73 亿元。

（二）资产质量

到 2025 年末，全行五级不良贷款余额 6.15 亿元，比年初增加 1.28 亿元，五级不良率 0.94%，较年初上升 0.15 个百分点，整体风险可控。贷款拨备率 3.63%，较年初下降 0.17 个百分点。

¹ 本行于 2026 年 3 月完成法定代表人变更，由徐峻变更为王国良，报告期末尚未完成工商变更登记。

资本充足率 13.88%，较年初下降 0.82 个百分点，各项指标均优于监管“好银行”标准。

（三）经营效益

全年实现营业收入 35.27 亿元，比上年同期减少 1.45 亿元，降幅 3.95%，利润总额 8.13 亿元，比上年同期减少 0.75 亿元，降幅 8.46%。

三、荣誉认可

| 序号 | 荣誉称号 | 授予机关 |
|----|---------------------------------|-----------------------|
| 1 | 2024 年度浙江省“民营企业最满意银行” | 浙江省工商业联合会、中国人民银行浙江省分行 |
| 2 | 2024 年度纳税突出贡献企业 | 中共桐乡市委 桐乡市人民政府 |
| 3 | 嘉兴农商银行系统 2025 年“走千访万”劳动竞赛优胜单位 | 浙江农商联合银行嘉兴管理部 |
| 4 | 嘉兴农商银行系统 2025 年“走千访万”劳动竞赛宣传优胜单位 | 浙江农商联合银行嘉兴管理部 |
| 5 | 2025 年度金融支持地方经济发展工作综合奖二等奖 | 桐乡市人民政府 |
| 6 | 2025 年度金融支持地方经济发展工作单项奖支持重点工作优秀奖 | 桐乡市人民政府 |



第二章 责任管理

一、党建引领

（一）加强党建引领，赋能业务发展

强化政治引领，筑牢信仰之基。我行始终坚持党对金融工作的全面领导，将党的政治建设贯穿社会责任履行和经营发展全过程、各环节。充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”核心作用，带头提升“第一议题”、党委理论学习中心组等学习质效，持续深化理论武装，健全贯彻习近平总书记重要指示批示精神和党中央重大决策部署闭环落实机制，严格落实常态化学习重温、迭代式闭环落实、系统性督办督导要求。2025 年，规范开展“第一议题”学习 31 次，组织党委理论学习中心组集中学习 17 次，围绕学习成果落地转化推出具体举措 200 余项。同时，扎实推进党内教育培训精准施策，分层分类开展系统性赋能培训，全年累计开展“线上+线下”辅导培训 10 余次，全面提升党员干部政治素养和履职能力。

夯实基层基础，建强战斗堡垒。坚持大抓基层的鲜明导向，以标准化规范化建设为抓手，高标准打造“同心乐”党建品牌矩阵，深入实施“农商先锋”行动，建立“三大先锋”月度通报机制。创新构建同乐“红管家”“红顾问”“红助理”三红服务体系，制定“党业融合”三张跟踪清单，切实推动党建成果转化为服务群众、促进发展的实际成效。健全基层党建工作推进机制，构建并规

范运行“提示—实施—督导—整改”闭环管理体系，全年下发基层党建工作提示单 12 期，常态化推进“党建回头看、交叉学”活动，持续建强基层战斗堡垒。同步深化“一支部一特色”建设，引导全行 23 家党支部立足辖区区位特点、资源禀赋和产业优势，打造特色党建服务模式。

（二）宣扬廉洁文化，构建清廉农商

多措并举深化清廉桐乡农商建设。在全行范围内，组织开展清廉知识竞赛和主题辩论赛两项系列赛事活动，向各党支部赠送清廉文化学习书籍，通过采用全员参与学习测试、逐级选拔晋级的竞赛方式，激发全员学习清廉知识的积极性，提高廉洁文化的沁润度与覆盖面。组织青年员工拍摄清廉主题微电影《青年·清廉》，作品获评嘉兴银行业协会《清廉路上》优秀短视频，并面向全行党员干部展播，展示农商干部清廉风采。着力做好新总部大楼“行史馆”清廉文化板块筹建，培育清廉文化核心宣传阵地。在各党支部持续推动“一支行一特色一品牌”清廉文化阵地打造，累计在全行打造 10 家示范性清廉阵地，进一步擦亮我行“清平乐”清廉文化品牌。

聚焦保障高质量发展开展监督工作。连续两年在全行开展“以案为鉴 以案促改 以案促治”为主题的专项整治提升行动，紧盯重点领域，采用多部门协作和联合查办机制，对违规开展中介合作、违规从事营利活动、违规经商办企、与客户非正常资金往来等问题严查严办。出台员工关系人从事与客户有关的业务报告机制，开发信贷人员从业行为综合评价系统，进一步

深化源头治理，有效杜绝利用职务便利谋取私利行为。

二、法人治理

（一）健全治理机制，筑牢治理根基

2025 年，我行严格对标监管要求，坚持把党的领导融入公司治理全过程、各环节，持续优化“三会一层”治理架构，夯实法人治理根基。结合新《公司法》的正式实施，并对照《金融机构合规管理办法》等监管制度，启动《公司章程》的全面修订工作，细化治理规则、完善权责体系，确保治理运作有章可循、规范有序。完成一名职工监事、两名执行董事的补选工作，优化董监高队伍结构，保障法人治理架构完整稳定、高效运转。常态化组织董监高开展法律法规、监管政策专题培训，强化履职能力建设，全面提升公司治理的科学性、稳健性和有效性。

（二）强化战略引领，锚定发展方向

本行董事会始终坚守金融工作的政治性、人民性，深入贯彻上级决策部署和金融监管要求，充分发挥战略引领、风险管控的核心职能，统筹推进服务实体经济、防控金融风险、做深做实“五篇大文章”等中心工作。紧扣地方发展大局，锚定“高质量发展”总目标，制定全年“1410”工作体系，一体谋划高质量发展、公私联动、跨境金融、做小做散四个三年发展规划，精准对接县域经济社会发展需求，优化金融资源配置、创新金融产品服务，为县域高质量发展提供坚实金融支撑。

（三）规范信息披露，提升透明管理



2025 年度，本行遵循真实性、准确性、完整性、及时性和公平性的原则，全面压实信息披露主体责任，持续完善披露管理机制。全年依托官方网站、营业网点、报刊媒体等多种渠道，做好定期报告及重大事项的对外披露，确保向股东及其他利益相关方准确、及时地传达本行的公司治理架构、经营管理状况，不断提升信息披露的时效性和透明度。

三、风险管理

（一）构建全面风险管理体系

本行坚持“质量、效益、规模”动态均衡的风险管理发展理念，建立起了较为完善的全面风险管理治理架构体系，董事会负责制定本行的风险容忍度、风险管理和内部控制政策，承担全面风险管理的最终责任，监事会、高级管理层承担监督和实施责任。各业务部门和分支机构是风险管理的第一道防线，承担风险管理的直接责任；风险管理部以及各类风险管理牵头职能部门是风险管理的第二道防线，负责指导、监督、检查本行风险管理的有效性；审计部是风险管理的第三道防线，负责对风险管理的效果进行独立客观的审计、评价和报告。各层级分工和授权明确，议事规则健全、管理流程清晰、报告路径顺畅，形成了有效制衡的风险治理架构体系。本行制定了统一的风险管理策略和风险偏好，能够有效识别、评估、计量、监测、控制或缓释、报告各类风险，风险管理水平不断提高。

（二）科技赋能智能风控



本行持续深化信息管理系统建设，构建覆盖各级机构、贯穿各业务领域的全流程风险监控体系，实现对各类风险的精准评估、动态计量、实时预警与规范披露，为稳健经营提供坚实技术支撑。全面推广应用省行智能风险管理系统和智慧监督系统，不断优化客户风险预警与员工行为预警处置机制，提升苗头性、倾向性问题线索的识别效率和精准度。迭代完善“数字哨兵”风险计量模型与经验评估体系，推动风险管理从粗放式向精细化、智能化转变，以科技之力筑牢金融安全防线，守护客户资金安全，践行社会责任担当。

（三）强化重点领域风险防控

本行坚持“控新与降旧并重，拓展与挖潜并重”的管理理念，全力做好风险贷款管理和化解工作。持续加大不良处置力度，开展贯穿全年的不良清收专项行动，形成层层抓落实的工作格局。至 2025 年末，五级不良贷款余额 6.15 亿元，五级不良率 0.94%，比年初下降 0.15 个百分点。持续加大组织、机制、人员要素投入，2025 年组建贷款质量中心及不良资产清收管理中心，建立不良贷款问询机制，实施风险经理大片区制管理，推进不良清收与管理双提升。

四、合规经营

（一）健全合规体系，“合规落实年”成效显著

依托省行“五个一”工程基础，构建“六个一”合规管理体系，形成具有本行特色的“合规履职对照清单”；全面开展合规自查



工作，模拟监管现场检查模式，自查范围覆盖总行八大领域及支行五大领域，尤其聚焦监管机构重点关注的风险领域；针对突出风险隐患启动专项整治行动，构建跨部门、跨层级的联防联控机制；充分运用智能风控模型与自主研发的“哨兵系统”实施动态监测，并同步建立违规行为举报奖励机制；全面推进制度动态优化评价机制，结合监管新规与业务实际，开展全行制度梳理与评估，完成对重点业务领域合规风险的专项排查。

（二）加强员工行为管理，提升全员合规意识

为推动构建高质量发展体系，全面聚焦“做实风控”，强化员工行为管理，不断推动合规文化建设，夯实全行风险防控基础，组织开展制度案例问题学习并分层分类组织开展合规从业应知应会考试，通过“以考促学”的方式检验学习成效，加强合规文化宣贯培育；深化“数字哨兵”智能风控系统应用，以风险管理模块、合规管理模块为抓手，开展合规管理；聚焦全行合规排查等关键场景，多维度深化风险识别能力，统筹开展员工行为动态排查，依托智能风控模型与省行预警机制联动协同防范中介风险；试点运行问题库管理及整改闭环机制，同步推进处罚处分与违规积分量化管理，有效提升合规风险识别的前瞻性预判能力、精准化靶向水平及全流程覆盖广度。

（三）深化内外部审计效能，提升监督质效

2025 年，本行开展 37 个经济责任（履职）审计和 15 个专项审计项目，审计内容包括薪酬管理、案件防控、信贷质量管理、制度执行、创新产品（业务）、理财业务、授信情况、综合

风险管理，数据分析覆盖全辖所有支行（部）和总行部室，由浙江同方会计师事务所有限公司对我行进行年报审计，浙江农商银行联合银行杭嘉湖审计中心对我行 4 名同志进行了经济责任审计检查工作。本行对内外部审计发现问题的整改进行跟踪，做到闭环管理，巩固审计、纪检、风险大监督格局，全面提升审计质量，切实发挥内审第三道防线作用。

第三章 经济责任

一、五篇大文章

（一）科技金融：深化六专六赋能，激活创新引擎

将科创金融作为服务创新驱动发展战略的核心抓手，持续深化“六专六赋能”一体化综合金融服务体系建设，打造“乐动力”科技金融服务品牌。创新运用“浙江省企业科技指数”等模型，推出“科技指数贷”“员工持股贷”“未来共创利息贷”等专属产品，精准匹配科技型企业差异化融资需求。成功发行杭嘉湖农商银行系统首笔科技创新债券，实现金融资源向科技创新领域的精准投放。2025 年末，本行科创贷款余额 134.16 亿元，较年初增加 10.43 亿元，科创企业综合服务覆盖率达 68.71%。科技指数案例获人行科创金融改革试验区优秀案例，投贷联动案例纳入省行案例库。

（二）绿色金融：丰富产品体系，厚植生态底色

深入贯彻落实绿色发展理念，优化绿色金融服务生态。丰富绿色系列信贷产品库，发布“绿惠通”“绿转通”“绿权通”等绿色普惠金融产品，加强对绿色产业链、绿色农业、名优“土特产”等领域的金融支持。与科创金融、国际业务等板块协同联动，形成“绿色+科创+跨境”综合服务链条。将绿色金融指标纳入高质量评价体系，全面压实管理责任，持续完善绿色贷款认定标准和识别流程，提升数据治理规范化水平。2025 年末，本行绿



色贷款余额 60.84 亿元。

（三）普惠金融：深耕三区市场，做实做小做散

坚守“做小做散”战略定位，持续深化普惠金融服务体系建设，体系化深耕“三区”，在农区持续“擦亮”三治信农贷品牌，做实授信与走访，推进农村金融；在社区以浙里幸福推进为指引，参与社区各类群团组织，融入社区治理，推进社区金融；在商区构建商户专员+外包人员团队，牵引微贷中心全力深耕商户市场，推进商户金融。创新推广“一体化办贷”模式，利用移动设备打造“移动服务、上门办理”的便捷服务模式，提高普惠金融服务的便捷性和及时性。2025 年末，本行普惠领域贷款余额 336.8 亿元，较年初上升 20.24 亿元，增速 6.39%，普惠领域贷款占比达 50.96%。

（四）养老金融：适老服务升级，提升客群体验

积极应对老龄化社会需求，助力打造惠老助餐“15 分钟服务圈”建设，携手民政局支持全市 18 家老年食堂智慧化改造，推广养老服务“爱心卡”5.9 万张，全面深化护理、助餐、适老服务等生态场景建设。在线下服务渠道，完成所有营业网点适老化改造，完成数智柜台营业网点改造 5 个，提供坐式专业贴心服务。各网点均配备老花镜、血压仪等便捷服务设施，设立敬老专座、轮椅通道等无障碍区域，从细微处提升老年客群金融体验与满意度。

（五）数字金融：科技赋能风控，智领业务转型

客户服务方面，大力推广“六宝一生态”、“浙里基财”等数字生态产品，进一步深化与政府平台的合作。智能风控与合规管理方面，创新构建“三库协同”合规管理辅助系统，运用“AI+OCR”技术实现非标准化征信报告的智能识别与自动化预警。内部管理方面，积极应用 MPA 宏观审慎平台，不断提高财务运营精细度。积极开展系统自主研发，全年顺利完成 42 个项目的开发迭代，积极推动 AI 技术与业务深度融合，赋能高频风险排查、智能办公等 15 个业务场景，助力数字金融与各项业务融合、协同发展。

二、乡村振兴

（一）助力农业农村现代化

连续四年推进“五大基础工程”落地生根，迭代深化整村授信、普惠走访、商户提质等行动，不断稳固和拓展“农村阵地”。围绕省委省政府建强“县城-中心镇-重点村”发展轴的战略部署，与市农业农村局联合发文，单列 30 亿信贷支持计划，建立直达乡村片区组团发展的农村金融服务供给体系。协同财政、农业农村局，单列 10 亿信贷规模，制定财金支持桐乡市湖羊、杭白菊等“土特产富”全产业链专项信贷政策，助力乡村产业振兴。

（二）数字赋能乡村金融新生态

积极运用数字技术拓展乡村服务场景，围绕乡村治理、农村集体经济、新型农业经营主体等需求，着力满足其在薪酬代发、财务管理、线上报销、智慧园区等方面的非信贷金融需求，

数字生态产品应用实现较快增长，年末全行对公数字生态产品客户数 1479 户，较年初新增 1443 户。便民渠道设置方面，依托村委会、农村超市等建立金融便民服务点、邻里化自助机具便民服务场所，实现存取款、转账、缴费、查询等基础金融服务不出村。

（三）推进农民农村共同富裕

聚焦缩小“三大差距”，大力发展财金助力扩中家庭、技能共富等专项贷款业务，充分利用政策优势扩大普惠金融客户基础。2025 年末，本行走访扩中家庭 4754 户，授信家庭达 3389 户，扩中贷余额 2.38 亿元，较年初新增 1.38 亿元。技能贷余额 9.37 亿元，授信覆盖率 94.7%，较年初提升 34.7 个百分点。持续深化“桐乡-嵊泗”大行带小行帮带机制建设，持续加强在科技系统、金市实操培训等方面支撑，组织业务骨干开展现场培训指导，并累计向嵊泗农商行融出资金 1.99 亿元，向嵊泗农商行融入资金 1 亿元，加强流动性互助。

三、助力发展

（一）服务实体经济

坚持将服务实体经济作为经营发展的出发点和落脚点，制定全行高质量发展、公私联动三年行动计划，推进全省客户综合融资（FPA）首批 15 家试点行工作，全面提升对客户多元化、综合化融资需求的响应能力。聚焦民营经济高质量发展，出台金融服务实体经济优惠政策，针对新客户、存量客户、专精特

新企业等客群推出专项利率，有效降低企业融资成本，赋能金融服务实体经济。持续加大对制造业和普惠金融等重点领域的资源倾斜力度，全年发放制造业贷款 338 亿元，较年初新增 10.44 亿元，发放普惠型小微企业贷款 327.17 亿元，较年初新增 18.96 亿元。

（二）拓展国际业务

外贸是经济发展的重要引擎。作为地方金融主力军，桐乡农商银行始终坚持与外贸企业同呼吸、共命运，以“丰收 E 汇通”跨境金融服务体系为载体，不断丰富外汇业务产品，加快数字化转型，提升外贸金融质效。坚持“产品经理+客户经理”走访机构，精准对接客户需求，为企业提供全生命周期的跨境金融服务方案。2025 年，累计为全市 408 家外贸企业提供跨境结算 83.92 亿元，提供外汇融资 4.51 亿元，创新推出外贸企业专属融资产品“外贸快贷”，有效满足企业结算和资金需求，助力外贸企业在国际舞台上乘风破浪，稳健前行。

（三）深化政银合作

积极响应金融监管总局与国家发展改革委关于小微企业融资协调工作机制的最新要求，主动融入“1+1”（即地方政府+银行机构）协同机制，联合镇街道发改中心、经发中心开展“千企万户大走访”活动，对小微园区实行名单制与网格化管理，确保政策与需求精准匹配。至 2025 年末，累计授信 659.86 亿元、惠及 15016 户次（其中首贷户 568 户），累放贷款 631.88 亿元（其中首贷金额 26.15 亿元、信用贷款金额 78.56 亿元）。



第四章 社会责任

一、权益保护

（一）完善治理体系，筑牢洗钱风险防线

本行紧紧围绕国家反洗钱工作重心，贯彻基于风险的反洗钱工作原则，持续完善洗钱风险管理体系，夯实“董事会—高级管理层—反洗钱管理部门—业务条线”四级治理架构，全面提升反洗钱履职能力。2025 年系统性修订反洗钱内控制度 6 项，确保制度覆盖全面、操作指引清晰、合规依据充分。持续完善监测模型与人工分析双轨机制，持续报送可疑交易报告，协助公安开展调查。本行大额可疑交易报告的质量、有效性均得到有效提升。

（二）警银协同拦截，守护群众“钱袋子”

本行全面落实“精准研判、精细操作、精确打击”的总体要求，积极配合当地公安的打击治理工作，高效堵截电信网络诈骗。柜面成功拦截电信网络诈骗案件 24 起，为客户挽回直接经济损失超 110 万元。向公安机关移送异常开户线索 2 条、异常取现线索 10 条，以及陌生人可疑转账线索 10 条，积极配合公安机关研判打击，获得公安机关通报表扬。

（三）加强闭环管理，维护金融消费者权益

为切实维护金融消费者合法权益，贯彻落实“以客户为中心”的发展理念，将消费者权益保护工作纳入公司治理和企业文化

建设。通过修订印发《浙江桐乡农村商业银行股份有限公司金融消费者权益保护工作实施细则》《浙江桐乡农村商业银行股份有限公司金融消费者权益保护基金管理办法》等系列制度，建设包含事前、事中、事后全流程的消费者权益保护管理体系；建立消费者投诉情况、文明规范服务检查定期通报机制，实现安全稳健经营；组织消费者权益保护专题培训，畅通投诉咨询渠道，优化客户服务体验。2025 年度，全行共受理金融消费者投诉件 180 件，同比下降 3.23%。

二、公益事业

（一）深耕服务阵地，彰显金融暖心担当

聚焦户外劳动者服务需求，持续优化户外服务阵地建设，完善服务设施、延伸服务触角，打造有温度的服务标杆，切实发挥阵地服务效能。高桥支行、开发区支行营业厅入选 2025 年省级户外劳动者驿站提升工程，开发区支行获评市级特色驿站，上半年完成软硬件升级，按季度开展特色服务。全国最美户外劳动者驿站“桐行先锋党群服务驿站”深化党建联建，联合多家企事业单位开展志愿服务 46 次，成为接待外单位参观的“暖心港湾”。提前谋划下阶段阵地建设，将杨家门网点列入省级提升站点，持续扩大服务覆盖面，切实为户外劳动者提供便捷优质服务，彰显农商担当。

（二）践行公益事业，以榜样引领树新风



立足公益引领，聚焦先进典型培育与特殊群体关怀，健全公益工作机制，扎实开展各类公益实践，以实际行动传递正能量，践行金融企业公益责任。严格遵照劳动模范评选要求，推选出 1 名桐乡市劳动模范推荐人选并顺利入选，为全行职工树立了爱岗敬业、争先创优的先进典型，激发了全员干事创业的内生动力。建立退休劳模常态化关怀机制，切实把关怀温暖落到实处，本年度完成 2 位退休劳动模范新年及劳动节双重慰问，主动对接总工会政策标准，落实两名退休劳模津贴待遇，全程跟踪督办，确保政策红利精准落地，让退休劳模持续感受到企业的关怀与温暖。

（三）普及金融知识，提升公众风险意识

将金融知识普及作为践行社会责任、守护群众“钱袋子”的重要抓手，着力构建“集中化+阵地化+数字化”立体宣教网络。针对不同群体实施差异化精准宣教，积极创新宣教方式，深入开展形式多样、主题突出、渠道丰富、覆盖全面的金融知识宣传活动，实现惠民服务与金融知识普及深度融合。全年组织反洗钱、反假币、防范电信网络诈骗、防范非法集资等金融知识宣传与咨询答疑，以丰富的宣传手段、惠民的活动方式，不断提高服务保障能力和水平。本行围绕反诈反洗钱等主题，通过美篇、微信公众号等新兴媒体发布推送文案，2025 年度共组织开展 103 次反洗钱集中宣传活动，累计发放反洗钱宣传册、折页 6823 份，接受群众咨询 6932 人次，有效提升了社会公众的风险防范意识。



三、员工关爱

（一）强化员工关心关爱，提升员工幸福质感

坚持以人为本，聚焦员工需求，不断完善员工关爱体系，提升员工幸福感、归属感。常态化开展家访谈心和员工慰问，全年完成家访 318 人，对结婚、生育、住院、退休等进行慰问，全年累计开展慰问 144 人次，实现职工婚丧病逝全周期关怀；构建“固定节日+特色活动”关怀模式，传统节日发放慰问用品，妇女节、儿童节开展特色活动，兼顾仪式感与文化传承。开展“724 悦心”身心健康服务，举办 6 场工作坊。文体活动丰富多彩，设立 7 个职工俱乐部，打造特色活动矩阵，联合优质企事业单位开展单身青年联谊，积极参与上级赛事，获嘉兴级乒乓球、羽毛球赛事团体第一名。坚持职工代表大会民主管理机制，全年召开职工代表大会 5 次，修订通过议案 18 项，建立未通过议案“整改-再审”闭环机制，保障职工参与权与监督权。

（二）深化员工培养体系，浓厚全行学习氛围

深化干部队伍梯队建设，通过全行中层干部盘点与选聘、内部推荐，畅通全行中层管理人员能上能下机制通道，着力锻造符合高质量发展要求的高素质专业化干部队伍。搭建重要岗位后备库，迭代优化职业通道体系，新增员工履职评价得分维度，持续健全人才培养、选拔与职业发展长效机制。紧扣业务发展与人才培育核心，优化“线上+线下”融合教育培训体系，全年组织参与省行及嘉兴管理部各类培训 347 人次。建立常态化



培训机制，全年推进 119 个培训项目，开展 12 期夜学活动以及 8 期中层管理及储备库人员集中培训，营造良性学习氛围。

第五章 环境责任

一、绿色普惠金融

（一）建立健全绿色普惠金融制度和标准

将绿色普惠金融发展纳入全行战略规划，制定并实施《绿色普惠金融融合发展实施方案》，明确发展目标、重点任务与推进路径，建立健全涵盖绿色信贷分类、环境风险管理、信息披露等关键环节的内部制度体系。持续完善绿色金融业务操作指引与评价机制，强化制度执行与动态优化，为绿色金融业务的规范化、系统化发展提供坚实保障。

（二）实施差异化绿色普惠信贷政策

聚焦绿色信贷重点领域，在信贷资源配置上优先支持绿色产业与项目，并实施贷款利率优惠政策，降低绿色企业融资成本。严格执行环保与产业政策，有序压降和退出“低小散”整治相关贷款，对“两高一剩”行业实行名单制与总量控制。强化工业企业绩效评价结果运用，对环保 D 类企业制定并实施贷款压降计划。加大对浙江省地方绿色农业产业链及农产品的金融支持，围绕湖羊、杭白菊、蚕茧等名优“土特产”，推动绿色农业与畜牧业发展。截至 2025 年末，绿色农业及畜牧业贷款余额达 16891 万元，较年初增加 7322 万元。

（三）强化绿色贷款认定和识别

深入贯彻绿色发展理念，以《绿色金融支持项目目录（2025

版)》《绿色低碳转型产业指导目录(2024年版)》和《金融支持农业绿色转型指导目录》为指导,建立健全绿色贷款识别认定机制。坚持资金投向与绿色标准精准匹配,实现信贷档案与绿色标识同步管理、全程留痕。对符合条件的贷款实施绿色打标,构建“识别—打标—复核—统计”全流程闭环管理体系,确保绿色贷款数据真实、准确、可追溯。通过精细化、规范化的绿色识别认定,引导金融资源精准流向绿色低碳领域,助力经济社会可持续发展。

二、低碳运营

(一) 绿色办公

下发《“做精管理、降本增效”倡议书》,深入贯彻落实降本增效、做精管理的工作要求,进一步增强全体员工的成本意识和节约意识。全行倡导从电器按规定开关、耗材领用规范管理、饮用水等专项降本、绿植合理配置、食堂用餐减少浪费等日常做起,积少成多,大力推崇浪费可耻、节约光荣的良好风尚。引导广大员工从自身做起、从现在做起,全力营造厉行节约、反对浪费的良好氛围,自觉做勤俭节约、过紧日子的践行者、引领者,为推动降本增效、增盈创利贡献力量。

(二) 低碳运营改造

网点智能柜员机按需尽配,形成“总部集约,机器换人”新格局,贯彻“降本增效”新使命。截至2025年末,已上线智能柜员机94台,覆盖59个网点和8个丰收驿站,网点覆盖率100%。



深化总部集中作业，实现需集中授权占比 99.42%，集中复核占比 99.44%，智柜集中审核占比 96.33%，处理集中函证业务 1500 笔。实现全行无纸化全覆盖，2025 年度全行纸质凭证 193.58 万张，电子凭证 531.86 万张，纸质凭证同比持续减少 8.95%。

（三）低碳数字化场景应用

焕新企业互联 3.0，将企业互联融入园区、商会、财务、报销、发票等非金融资源，推动企业客户线上化综合金融服务，全方位满足企业客户账户管理、支付结算、资金融通等线上交易需求。截至 2025 年末，企业互联客户数达 20787 户，全年企业互联交易金额达 2165.57 亿元。



第六章 2026 年展望

2026 年是“十五五”规划的开局之年，也是金融助力中国式现代化建设、推动共同富裕的关键之年。全行上下将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大、中央经济工作会议及中央金融工作会议精神，坚守金融工作的政治性、人民性，将履行社会责任贯穿经营发展全过程，以高度的责任感与使命感融入国家战略与地方发展大局，持续巩固“乡村振兴主办银行、民营小微伙伴银行、普惠金融主力银行”品牌定位，切实履行助推共同富裕的金融使命与担当。

全行上下将继续锚定“高质量发展”总目标，坚持党建引领、责任驱动，构建权责清晰、协同高效的社会责任管理体系，统筹推进金融报务提质、风险防控提效、队伍建设提能。聚力服务实体经济、助力乡村振兴、践行普惠金融、推进绿色发展、保障民生福祉等重点领域，以责任塑形、以担当践行，推动全行发展与社会责任的同频共振、协同共进，切实扛起服务地方、回馈社会的农商担当，为我省奋进中国式现代化新征程、谱写共同富裕新篇章贡献坚实金融力量。

